



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRU



Fundația Română pentru
Copii, Comunitate și Familie

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”. Domeniul major de intervenție 2.2 „Prevenirea și corectarea părăsirii timpurii a școlii”

ID proiect 61473

Beneficiar: FUNDAȚIA ROMÂNĂ PENTRU COPII, COMUNITATE ȘI FAMILIE

PROCES VERBAL DE SELECTARE A OFERTEI CÂȘTIGĂTOARE 79 din data 20.01.2011

Încheiat azi, 20.01.2011, de către comisia de evaluare desemnată prin decizia nr. 54/14.01.2011, în vederea atribuirii contractului de achiziție de servicii de campanie de publicitate din cadrul proiectului *Vreau să termin școala și eu!*, finanțat prin FONDUL SOCIAL EUROPEAN, Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”, Domeniul major de intervenție 2.2 „Prevenirea și corectarea părăsirii timpurii a școlii” (ID proiect 61473).

Procedura de selectare a ofertelor se realizează în conformitate cu Instrucțiunea AMPOSDRU nr.26 din data de 31.08.2010.

Până la data și ora limită de primire a ofertelor au fost înregistrate un număr de 2 oferte după cum urmează:

1. SC Manifest SRL, cu nr. de înreg. 60/17.01.2011, ora 11:25
2. Reset Media, cu nr. de înreg. 61/17.01.2011, ora 11:30

Toate ofertele primite au fost verificate și acestea conțin toate documentele obligatorii descrise în documentația pentru ofertanți, propunerea tehnică și cea financiară.

Toate ofertele primite au fost evaluate din punct de vedere al cerințelor minime, prescripțiilor, caracteristicilor de natură tehnică stabilite prin documentația pentru ofertanți transmisă agenților economici.

Mai precis, ofertele au fost evaluate să îndeplinească specificațiile tehnice din documentația pentru ofertanți, punctul 5, considerate minime și obligatorii, iar apoi urma evaluarea conform criteriilor prezentate la punctul 3 din aceeași documentație pentru ofertanți.

Următoarele oferte nu îndeplinesc specificațiile tehnice din documentația pentru ofertanți, punctul 5, considerate minime și obligatorii:



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMFOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRU



Fundația Română pentru
Copii, Comunitate și Familie

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”. Domeniul major de intervenție 2.2 „Prevenirea și corectarea părăsirii timpurii a școlii”

ID proiect 61473

Beneficiar: FUNDAȚIA ROMÂNĂ PENTRU COPII, COMUNITATE ȘI FAMILIE

1. Denumire ofertant: SC Manifest SRL

Motivul pentru care oferta nu corespunde cerințelor minime

Ofertantul nu a prezentat studii de audiență, prin urmare nu pot fi verificate nici rezultatele minime așteptate la finalul campaniei.

A se vedea grila de evaluare de mai jos:

Tip de criteriu	Criteriu	Îndeplinire DA/NU
Criterii obligatorii- aceste criterii au fost specificate ca obligatorii în documentația de cerere de ofertă și trebuie să se regăsească în conținutul ofertei.	rezultate minime așteptate la finalul campaniei	mesajul a ajuns la 1 milion de persoane din mediul rural
		mesajul a ajuns la 300 000 de persoane din mediul urban
		plierea scopului și a obiectivelor pe scopul și obiectivele proiectului
		detalierea categoriilor de public țintă
		existența unui mesaj verbal
		existența unui mesaj visual
		folosirea televiziunii ca mijloc de comunicare
		folosirea panourilor publicitare stradale
		folosirea de spații publicitare în mijloacele de transport în comun
		închiriere de spații out-door pentru expunerea de afișe
		prezentarea unui mediaplan
		locații minime obligatorii pentru desfășurarea campaniei out-door
		Cluj-Napoca
		Oradea
		Satu Mare
		Alba Iulia
		Cel puțin alte 6 orașe
		locații pentru campanie din mediul rural
		existența planului detaliat de acțiune
		prezentarea studiilor de audiență
	specificarea mijloacelor de monitorizare și evaluare	
	precizarea numărului aproximativ de persoane care vor fi implicate în desfășurarea campaniei	
	precizarea experienței și a aptitudinilor minime ale coordonatorului de campanie	



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRU



Fundația Română pentru
Copii, Comunitate și Familie

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”. Domeniul major de intervenție 2.2 „Prevenirea și corectarea părăsirii timpurii a școlii”

ID proiect 61473

Beneficiar: FUNDAȚIA ROMÂNĂ PENTRU COPII, COMUNITATE ȘI FAMILIE

2. Denumire ofertant: Reset Media

Motivul pentru care oferta nu corespunde cerințelor minime

Ofertantul nu a inclus în campania de outdoor expunerea de afișe, nu a inclus două dintre orașele obligatorii pentru campania out-door (Oradea și Alba-Iulia) și nu a precizat cine este coordonatorul campaniei, așa cum au fost solicitate aceste lucruri în documentația pentru ofertanți.

A se vedea grila de evaluare de mai jos:

Tip de criteriu	Criteriu	Îndeplinire DA/NU	
Criterii obligatorii-aceste criterii au fost specificate ca obligatorii în documentația de cerere de ofertă și trebuie să se regăsească în conținutul ofertei.	rezultate minime așteptate la finalul campaniei	mesajul a ajuns la 1 milion de persoane din mediul rural	
		mesajul a ajuns la 300 000 de persoane din mediul urban	
	plierea scopului și a obiectivelor pe scopul și obiectivele proiectului		
	detalierea categoriilor de public țintă		
	existența unui mesaj verbal		
	existența unui mesaj vizual		
	folosirea televiziunii ca mijloc de comunicare		
	folosirea panourilor publicitare stradale		
	folosirea de spații publicitare în mijloacele de transport în comun		
	închiriere de spații out-door pentru expunerea de afișe		
	prezentarea unui medioplan		
	locații minime obligatorii pentru desfășurarea campaniei out-door	Cluj-Napoca	Da
		Oradea	Nu
		Satu Mare	Da
		Alba Iulia	Nu
		Cel puțin alte 6 orașe	Da
	locații pentru campanie din mediul rural		
	existența planului detaliat de acțiune		
	prezentarea studiilor de audiență		
	specificarea mijloacelor de monitorizare și evaluare		
precizarea numărului aproximativ de persoane care vor fi implicate în desfășurarea campaniei			
precizarea experienței și a aptitudinilor minime ale coordonatorului de campanie			



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRU



Fundația Română pentru
Copii, Comunitate și Familie

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”. Domeniul major de intervenție 2.2 „Prevenirea și corectarea părăsirii timpurii a școlii”

ID proiect 61473

Beneficiar: FUNDAȚIA ROMÂNĂ PENTRU COPII, COMUNITATE ȘI FAMILIE

Prin urmare, în urma evaluării din punctul de vedere al specificațiilor tehnice de la punctul 5 din documentația pentru ofertanți, niciuna dintre oferte nu a fost evaluată mai departe, nefiind îndeplinite cerințele minime și obligatorii.

Luând în considerare aceste lucruri, comisia de evaluare decide reluarea procedurii de achiziție.

Drept pentru care s-a încheiat prezentul proces verbal în 2 exemplare.

Paula Beudean – președinte

Camelia Mateș – membru

Adela Dărăban - membru