



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMFOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRU



Fundația Română pentru
Copii, Comunitate și Familie

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.2 „Prevenirea și corectarea părăsirii timpurii a școlii”

Titlul proiectului: „Vreau să termin școala și eu”

ID Contract POSDRU/91/2.2/S/61473

04.01.2011

ANUNȚ PUBLICITAR

**PENTRU ACHIZIȚIA DE SERVICII – „SERVICII DE CAMPANIE DE PUBLICITATE”
– CAMPANIE PENTRU CREȘTEREA GRADULUI DE CONȘTIENȚIZARE ÎN VEDEREA
PREVENIRII, REDUCERII SAU CORECTĂRII ABANDONULUI ȘCOLAR SAU DE PĂRĂSIRE
TIMPURIE A ȘCOLII, ÎN CADRUL PROIECTULUI “VREAU SĂ TERMIN ȘCOALA ȘI EU!”**

Fundația Română pentru Copii, Comunitate și Familie anunță **achiziția de servicii de campanie de publicitate din cadrul proiectului *Vreau să termin școala și eu!***, finanțat prin FONDUL SOCIAL EUROPEAN, Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”, Domeniul major de intervenție 2.2 „Prevenirea și corectarea părăsirii timpurii a școlii” (ID proiect 61473).

Pentru achiziția acestor servicii este folosită procedura competitivă. Documentația pentru ofertanți se găsește la adresa www.frccf.org.ro sau la sediul fundației din Cluj-Napoca, str. Rene Descartes, nr.6.

Termenul limită de depunere a ofertelor este 17 ianuarie 2011, ora 12. Ofertele trimise ca urmare a acestui anunț publicitar se depun la str. Rene Descartes nr. 6, cod poștal: 400486, Localitate: Cluj-Napoca, Țara: România. Orice ofertă primită după termenul limită de depunere a ofertelor sau la o altă adresă decât cea indicată mai sus nu va fi evaluată de achizitor.

Documentația pentru ofertanți pentru achiziție este anexată acestui anunț publicitar.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRU



Fundația Română pentru
Copii, Comunitate și Familie

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.2 „Prevenirea și corectarea părăsirii timpurii a școlii”

Titlul proiectului: „Vreau să termin școala și eu”

ID Contract POSDRU/91/2.2/S/61473

Nr. înreg. 7/4/04.01.2011

DOCUMENTAȚIA PENTRU OFERTANȚI PENTRU ACHIZIȚIA DE SERVICII – „SERVICII DE CAMPANIE DE PUBLICITATE” – CAMPANIE PENTRU CREȘTEREA GRADULUI DE CONȘTIENȚIZARE ÎN VEDEREA PREVENIRII, REDUCERII SAU CORECTĂRII ABANDONULUI ȘCOLAR SAU DE PĂRĂSIRE TIMPURIE A ȘCOLII, ÎN CADRUL PROIECTULUI “VREAU SĂ TERMIN ȘCOALA ȘI EU!”

Achizitor:	Fundația Română pentru Copii, Comunitate și Familie
Titlul proiectului POSDRU:	“Vreau să termin școala și eu !”
Nr. contractului de finanțare:	POSDRU /91/2.2/S/61473
Calitatea achizitorului în cadrul proiectului:	Beneficiar
Descrierea achiziției:	Procedură competitivă Divizare pe loturi: nu Ofertantul va prezenta oferta sa privind serviciile de publicitate și informare pentru întreaga campanie în conformitate cu specificațiile minimale.

1. INFORMAȚII GENERALE

Achizitor:

Denumire: Fundația Română pentru Copii, Comunitate și Familie	
Adresa: str. Rene Descartes nr.6 , cod poștal: 400486	
Localitate: Cluj-Napoca, Țara: România	
Persoană de contact: Domnița Fehete	Telefon: 0264/594893
E-mail: domnita@frccf.org.ro	Fax: 0264/594893
Adresa de Internet: www.frccf.org.ro	

1.2. a) Termen limită de depunere a ofertelor (data și ora): 17 ianuarie 2011, ora 12:00.

b) Unde se primesc ofertele: Ofertele trimise ca urmare a anunțului publicitar se depun la str. Rene Descartes, nr.6, cod poștal: 400486, Localitate: Cluj-Napoca, Țara: România.

Orice ofertă primită după termenul limită de depunere a ofertelor sau la o altă adresă decât cea indicată mai sus nu va fi evaluată de achizitor.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMFOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRU



Fundația Română pentru
Copii, Comunitate și Familie

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.2 „Prevenirea și corectarea părăsirii timpurii a școlii”

Titlul proiectului: „Vreau să termin școala și eu”

ID Contract POSDRU/91/2.2/S/61473

2. OBIECTUL CONTRACTULUI DE ACHIZIȚIE

2.1. Descriere

2.1.1. Denumirea contractului de achiziție:

Titlu: Achiziție de servicii – „servicii de campanie de publicitate” – campanie pentru creșterea gradului de conștientizare în vederea prevenirii, reducerii sau corectării abandonului școlar sau de părăsire timpurie a școlii, în cadrul proiectului “Vreau să termin școala și eu!”

2.1.2. Descrierea serviciilor

Activitățile de comunicare din cadrul proiectului „Vreau să termin școala și eu!” urmăresc informarea și creșterea gradului de conștientizare în mediile sociale defavorizate (familii sărace, familii de etnie romă, familii dezorganizate) în vederea prevenirii, reducerii sau corectării abandonului școlar sau de părăsire timpurie a școlii de către copiii din învățământul primar și secundar.

Scopul activității de comunicare din cadrul proiectului, deci inclusiv al campaniei de informare și publicitate, este de a preveni, reduce sau corecta abandonul școlar sau părăsirea timpurie a școlii în rândul copiilor din învățământul primar și secundar din mediile sociale defavorizate.

Propunerea va fi prezentată astfel încât să asigure posibilitatea verificării corespondenței acesteia cu cerințele minime prevăzute în specificațiile tehnice. Din propunere trebuie să reiasă serviciile prestate, calitatea prestării acestora și respectarea cerințelor minime din specificațiile tehnice.

Cod CPV: 79341400 – 0 Servicii de campanii de publicitate

2.1.3. Denumire contract și locația lucrării, locul de livrare sau prestare

(a) Lucrări	(b) Produse	(c) Servicii x
Execuție Proiectare și execuție Realizare prin orice mijloace corespunzătoare cerințelor specificate de achizitor	Cumpărare Leasing Închiriere Cumpărare în rate	Categoria serviciului : 2A x 2B
Principala locație a lucrării :-.....-.....	Principalele locuri de livrare:-.....-.....	Principalul loc de prestare: nivel național, cel puțin în orașele Cluj-Napoca, Satu Mare, Oradea, Alba Iulia.

2.1.4 Durata contractului de achiziție: Contractul se va încheia pe o perioadă de maxim 18 luni.

Decizia de atribuire a contractului de achiziție se ia până în 20 ianuarie 2011. Ofertanții vor fi anunțați asupra rezultatului procedurii de achiziție. Semnarea contractului de achiziție se va face până cel târziu în 21 martie 2011.



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Fundatia Română pentru
Copii, Comunitate și Familie**Investește în oameni !****FONDUL SOCIAL EUROPEAN**

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.2 „Prevenirea și corectarea părăsirii timpurii a școlii”

Titlul proiectului: „Vreau să termin școala și eu”

ID Contract POSDRU/91/2.2/S/61473

**3. INFORMAȚII DETALIIATE ȘI COMPLETE CU PRIVIRE LA CRITERIUL APLICAT
PENTRU STABILIREA OFERTEI CÂȘTIGĂTOARE****3.1 Criteriul aplicat pentru stabilirea ofertei câștigătoare**

Prețul cel mai scăzut	
Oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic	X

Vor fi utilizate următoarele criterii de evaluare:

- A. Maniera abordării și mesaj persuasiv;
- B. Diversitatea mijloacelor de transmitere a mesajului și adecvarea lor la publicul țintă;
- C. Numărul de persoane din publicul țintă care urmează să fie atinse;
- D. Profesionalismul în coordonarea campaniei;
- E. Precizia și obiectivitatea mijloacelor de măsurare a rezultatelor.

Nr crt.	Criterii de evaluare	Punctaj maxim
Punctaj financiar		Maxim 60 puncte
Punctaj tehnic		Maxim 40 puncte
A	<i>Maniera abordării și mesaj persuasiv</i> - claritatea mesajului transmis; - adecvarea imaginii și a ilustrației la publicul țintă - folosirea unui vocabular adecvat publicului țintă - adecvarea mesajului la publicul țintă	<i>Maxim 12 puncte</i> 4 puncte 4 puncte 4 puncte
B	<i>Originalitatea mijloacelor de transmitere a mesajului și adecvarea lor la publicul țintă</i> - unul sau mai multe mijloace de comunicare în plus față de cele obligatorii, prin care mesajul campaniei ajunge la publicul țintă - mijloace de comunicare inedite prin care mesajul ajunge la publicul țintă - adecvarea mijloacelor de comunicare la profilul publicului țintă și la mesajul propus	<i>Maxim 10 puncte</i> 3 puncte 3 puncte 4 puncte
C	<i>Numărul de persoane din publicul țintă care urmează să fie atinse</i> - 1 milion de persoane în mediul rural și 300.000 de persoane în mediul urban	<i>Maxim 6 puncte</i> 3 puncte



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Fundatia Română pentru
Copii, Comunitate și Familie**Investește în oameni !**

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.2 „Prevenirea și corectarea părăsirii timpurii a școlii”

Titlul proiectului: „Vreau să termin școala și eu”

ID Contract POSDRU/91/2.2/S/61473

	- cel puțin 200.000 de persoane în plus față de numărul de mai sus	6 puncte
D	<i>Profesionalismul în coordonarea campaniei</i> Experiența minimă asumată pentru coordonatorul campaniei - experiența de lucru de minim 5 ani în domeniul campaniilor publicitare - experiența în coordonarea de campanii naționale de publicitate - experiența în campanii de publicitate ale organizațiilor neguvernamentale	<i>Maxim 9 puncte</i> 3 puncte 3 puncte 3 puncte
E	<i>Precizia și obiectivitatea mijloacelor de măsurare a rezultatelor</i>	<i>Maxim 3 puncte</i>
TOTAL		100 puncte

Punctajul maxim total va fi de 100 de puncte. Se vor acorda maximum 60 de puncte pentru oferta financiară și maximum 40 de puncte pentru oferta tehnică.

Pentru fiecare ofertă se calculează un **punctaj total** pe baza formulei: **P(total) = P(financiar) + P(tehnic)**, în care:

1. Punctajul financiar:

a) pentru cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor se acordă 60 de puncte;

b) pentru alt preț decât cel prevăzut la lit. a) se acordă punctajul astfel:

$$P(\text{financiar})(n) = (\text{preț minim}/\text{preț}(n)) \times 60.$$

2. Punctajul tehnic: se acordă de comisia de evaluare a ofertelor pe baza criteriilor menționate anterior.

NOTA! Ofertantul va depune layout-ul pentru partea vizuală a mesajului propus pentru campanie în format electronic (CD sau DVD). Ofertantul se va asigura că fișierele aferente produselor considerate relevante pentru demonstrarea capacității tehnice sunt în format uzual (*.jpg, sau *.pdf). Pentru fișierele care conțin texte cu anumite tipuri speciale de fonturi operatorul economic va asigura pe mediul de stocare și fonturile necesare pentru instalare și redare fidelă a lucrării.

Definiția criteriilor de evaluare tehnică:

A) Prin maniera abordării și mesaj persuasiv se înțelege calitatea mesajului, claritatea cu care este transmis acesta.

B) Prin originalitatea mijloacelor de transmitere a mesajului și adecvarea lor la publicul țintă se înțelege găsirea acelor mijloace de transmitere a mesajului campaniei către publicul țintă, care să fie în plus față de cele minimale prevăzute de fișa tehnică și care să aducă un plus de vizibilitate mesajului, mai ales acolo unde mesajul transmis prin mijloacele obligatorii nu ar putea să ajungă.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMFOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



Fundația Română pentru
Copii, Comunitate și Familie

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.2 „Prevenirea și corectarea părăsirii timpurii a școlii”

Titlul proiectului: „Vreau să termin școala și eu”

ID Contract POSDRU/91/2.2/S/61473

C) Prin numărul de persoane din publicul țintă care urmează să fie atinse se înțelege numărul estimat și asumat de persoane la care va ajunge mesajul campaniei.

D) Prin profesionalismul în coordonarea campaniei se înțelege experiența minimă asumată pentru coordonatorul campaniei, se înțeleg standardele minime pe care persoana care va coordona campania din partea ofertantului le va îndeplini, cu referire exactă la experiența de lucru în domeniul campaniilor de publicitate, campaniilor la nivel național, precum și al celor organizate pentru organizații neguvernamentale.

E) Prin precizia și obiectivitatea mijloacelor de măsurare a rezultatelor se înțelege măsura în care documentele/instrumentele enumerate că vor fi folosite în monitorizarea și evaluarea campaniei pot oferi date exacte și obiective despre numărul de persoane la care a ajuns mesajul campaniei.

3.2 Procedura de achiziție aleasă: atribuirea contractului de achiziție se va face prin procedura competitivă- oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic.

4. PREZENTAREA OFERTEI

4.1. Limba de redactare a ofertei	Limba română
4.2. Moneda în care este exprimat prețul contractului	Lei
4.3. Perioada minimă de valabilitate a ofertei	Oferta va fi valabilă pe o perioadă de 90 zile de la termenul limită de depunere a acesteia.
4.4. Modul de prezentare a ofertei (tehnic și financiar)	Documente obligatorii: Ofertantul trebuie să prezinte următoarele documente: - Certificat unic de înregistrare sau autorizație de funcționare – copie conform cu originalul; - Certificat constatator emis de ONRC – original – nu mai vechi de 30 zile; - Scrisoare de înaintare - formular 1 – original – 2 exemplare – unul rămâne la achizitor, celălalt va fi înmânat ofertantului cu numărul de înregistrare al ofertei, data și ora; - Declarație de eligibilitate - formular 2 – original; - Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art.181 din OUG 34/2006 – formular 3; - Declarație “Certificat de participare la licitație cu ofertă independentă” – formular 4 – original ; - Lista cu principalii clienți și principalele servicii prestate în ultimii 3 ani de activitate sau dacă activitatea ofertantului este sub 3 ani pe perioada de



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRU



Fundația Română pentru
Copii, Comunitate și Familie

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.2 „Prevenirea și corectarea părăsirii timpurii a școlii”

Titlul proiectului: „Vreau să termin școala și eu”

ID Contract POSDRU/91/2.2/S/61473

- activitate desfășurată până la data depunerii ofertei, conform **formular 5**;
- **Cv-ul în format european** (europass) al responsabilului de campanie
 - **Bilanțul contabil pe anul 2009 (cu toate formularele incluse)**, vizat și înregistrat de organele competente;
 - **Certificatul de atestare fiscală cu privire la plata taxelor și a impozitelor la bugetul general consolidat**, valabil la data deschiderii ofertelor, eliberat de autoritatea fiscală competentă, din care să rezulte că operatorul economic nu are datorii la bugetul general consolidat la data deschiderii ofertelor (**în original sau copie legalizată**)
 - **Certificat fiscal privind plata impozitelor și taxelor locale**, valabil la data deschiderii ofertelor (**în original sau copie legalizată**)
 - Oferta tehnică - **formular 6 – original**
 - Oferta financiară - **formular 7 – original**

Prezentarea ofertei tehnice

Propunerea tehnică va respecta toate specificațiile tehnice din Documentația pentru ofertanți prezentată la punctul 5 și se va face pe formatul formularului 6.

Prezentarea ofertei financiare

Oferta financiară va fi exprimată în lei și se va face pe formatul formularului 7.

Adresa la care se depun ofertele:

Fundația Română pentru Copii, Comunitate și Familie, str. Rene Descartes nr.6, cod poștal: 400486, Localitate: Cluj-Napoca, Țara: România

Data limită pentru depunerea ofertelor:

Oferta trebuie depusă într-un singur exemplar, până la data de **17.01.2011, ora 12.00**. Orice ofertă depusă după data și ora limită pentru depunerea ofertelor nu va fi evaluată de achizitor.

Modul de depunere a ofertei:

Oferta se va întocmi într-un exemplar și va fi prezentată într-un plic exterior care va conține în interior 2 plicuri sigilate și ștampilate de ofertant:

Plicul 1 – conține oferta tehnică și toate documentele menționate anterior

Plicul 2 – conține oferta financiară



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMFOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRU



Fundația Română pentru
Copii, Comunitate și Familie

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.2 „Prevenirea și corectarea părăsirii timpurii a școlii”

Titlul proiectului: „Vreau să termin școala și eu”

ID Contract POSDRU/91/2.2/S/61473

	<p>Plicurile interioare vor fi marcate – plicul 1 – oferta tehnică, denumirea ofertantului și adresa acestuia și plicul 2 – oferta financiară – denumirea ofertantului și adresa acestuia.</p> <p>Plicul exterior va fi marcat cu adresa achizitorului, denumirea achiziției și cu mențiunea: <u>A NU SE DESCHIDE ÎNAINTE DE DATA 17.01.2011 ora 12.</u></p> <p>Plicul exterior va fi însoțit de scrisoarea de înaintare întocmită în două exemplare.</p>
<p>4.5. Posibilitatea retragerii sau modificării ofertei și solicitarea de clarificări</p>	<p>Orice ofertant are dreptul de a-și modifica sau de a-și retrage oferta numai înainte de data limită stabilită pentru depunerea ofertei și numai printr-o solicitare scrisă în acest sens. Achizitorul nu este răspunzător în cazul în care ofertantul depune o nouă ofertă, modificată, însă aceasta ajunge la achizitor după data și ora limită, stabilită în documentația de atribuire. O astfel de ofertă va fi considerată ca întârziată și prin urmare respinsă, nefiind evaluată. Ofertantul nu are dreptul de a-și retrage sau de a-și modifica oferta după expirarea datei limită stabilite pentru depunerea ofertelor, sub sancțiunea descalificării acestuia de la procedura pentru atribuirea contractului de achiziție. Oferta depusă la o altă adresă a achizitorului decât cea stabilită în anunțul sau invitația de participare sau care este primită de către achizitor după expirarea datei și orei limită nu este evaluată.</p> <p>Ofertanții pot cere clarificări la prezenta documentație de achiziție pe perioada de depunere a ofertelor, dar cel târziu cu 48 de ore înainte de termenul limită de depunere a acestora. Achizitorul va răspunde la clarificări în cel mult 24 de ore de la înregistrarea solicitării. Clarificările pot fi cerute prin fax sau email, menționate mai sus, și vor fi transmise tot prin fax sau email.</p>
<p>4.6. Informații referitoare la termenele pentru prestarea serviciilor.</p>	<p>Serviciile vor fi prestate conform specificațiilor tehnice prevăzute la punctul 5 și în termenele prevăzute în contractul ce se va încheia.</p>
<p>4.7 Modalități de contestare a deciziei achizitorului de atribuire a contractului de achiziție și de soluționare a contestației</p>	<p>Ofertanții care consideră că au fost vătămați datorită unei greșeli sau neregularități apărute în cadrul procesului de atribuire a contractului pot înainta o plângere la sediul achizitorului : Fundația Română pentru Copii, Comunitate și Familie, str. Rene Descartes nr.6, cod poștal: 400486, localitatea Cluj-Napoca, țara România, în termen de 24 de ore de la data comunicării rezultatului evaluării ofertelor.</p> <p>Achizitorul va răspunde în scris oricărei contestații în termen de maxim 48 de ore de la înregistrarea acesteia.</p> <p>Eventualele contestații se pot depune și la:</p>



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMFOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



Fundația Română pentru
Copii, Comunitate și Familie

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.2 „Prevenirea și corectarea părăsirii timpurii a școlii”

Titlul proiectului: „Vreau să termin școala și eu”

ID Contract POSDRU/91/2.2/S/61473

	<ul style="list-style-type: none"> - Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor, cu sediul în București, str. Stravropoleos, nr. 6, Sector 3, Cod poștal: 030081. Email: office@cnscl.ro, www.cnscl.ro, Telefon: 021/310.4642, Fax: 021/310.46.42 - Tribunalul Cluj, secția de contencios administrativ și fiscal, Calea Dorobanților, nr. 2-4, Cluj-Napoca, jud. Cluj, România, cod poștal 400117, Telefon: 0264-596110; 0264-596111; 0264-431057, fax: 0264-595844, www.tribunalulcluj.ro, email: tr-cluj@just.ro
<p>4.8 Clauzele contractuale obligatorii, inclusiv condițiile de actualizare/ modificare a prețului contractului de achiziție</p>	<p>La finalul procedurii, achizitorul va semna cu ofertantul desemnat câștigător un contract de prestare de servicii.</p> <p>Prețul stabilit în contractul semnat între cele două părți este fix și nu poate fi modificat pe perioada derulării acestuia.</p> <p>Prestatorul va emite facturi fiscale pentru serviciile prestate, facturi ce se vor achita de către achizitor în termen de 30 zile de la emiterea acestora și semnarea proceselor verbale de prestare a serviciilor.</p>

5. DESCRIEREA OBIECTULUI CONTRACTULUI SPECIFICAȚII TEHNICE PENTRU SERVICII

Ofertantul va prezenta oferta pentru a presta serviciile de publicitate și informare pentru întreaga campanie de publicitate și informare, în conformitate cu specificațiile minimale.

Cerințele impuse vor fi considerate ca fiind minimale. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la aceste prevederi, va fi luată în considerare, dar numai în măsura în care propunerea presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minimale.

Elemente definitorii ale ofertelor prezentate

Activitățile de comunicare din cadrul proiectului „Vreau să termin școala și eu!” urmăresc informarea și creșterea gradului de conștientizare în mediile sociale defavorizate (familii sărace, familii de etnie romă, familii dezorganizate) în vederea prevenirii, reducerii sau corectării abandonului școlar sau de părăsire timpurie a școlii de către copiii din învățământul primar și secundar.

Scopul activității de comunicare din cadrul proiectului, deci inclusiv al campaniei de informare și publicitate, este de a preveni, reduce sau corecta abandonul școlar sau părăsirea timpurie a școlii în rândul copiilor din învățământul primar și secundar din mediile sociale defavorizate.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMFOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRU



Fundația Română pentru
Copii, Comunitate și Familie

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.2 „Prevenirea și corectarea părăsirii timpurii a școlii”

Titlul proiectului: „Vreau să termin școala și eu”

ID Contract POSDRU/91/2.2/S/61473

Propunerea va fi prezentată astfel încât să asigure posibilitatea verificării corespondenței acesteia cu cerințele minime prevăzute în specificațiile tehnice. Din propunere trebuie să reiasă serviciile prestate, calitatea prestării acestora și respectarea cerințelor minime din specificațiile tehnice.

Campania de publicitate se va desfășura în perioada 1 iulie 2011- 30 iunie 2012.

Rezultatele minime așteptate la finalul campaniei de publicitate vor fi următoarele: va crește numărul persoanelor (cu 1 milion în special în mediul rural și cu 300.000 în mediul urban), care vor fi mai bine informate asupra riscurilor părăsirii timpurii a școlii și a abandonului școlar, va crește nivelul de conștientizare al acestora privind importanța educației școlare și a unui nivel ridicat de cunoștințe, necesare integrării viitoare pe piața muncii.

Ofertantul trebuie să realizeze la un înalt standard de calitate toate serviciile și producțiile prevăzute mai jos, la termenele și în condițiile stabilite.

Ofertantul trebuie să-și asume rezolvarea imediată a sesizărilor și reclamațiilor privind orice element al campaniei de comunicare.

Ofertantul trebuie să asigure în mod corespunzător toate serviciile menționate în ofertă. Să anunțe în scris achizitorul, în termen de maxim 24 de ore, cu privire la apariția oricărui eveniment care ar putea afecta prestarea corespunzătoare a serviciilor de către ofertant.

Oferta de campanie de publicitate va cuprinde obligatoriu următoarele elemente și se va prezenta conform ofertei tehnice anexate documentației de atribuire :

1. Scopul general și obiectivele campaniei publicitare ofertate – se va urmări ca scopul și obiectivele să se pleze cât mai bine pe scopul și obiectivele proiectului „Vreau să termin școala și eu!”.
2. Public țintă – se vor specifica toate categoriile de public cărora li se adresează campania, cu detalierea caracteristicilor fiecărei categorii în parte și a motivației pentru care li se adresează campania de publicitate.
3. Mesaj – se va urmări ca mesajul să fie adaptat publicului țintă (mesaj clar, cu un limbaj adecvat, care să facă referință la experiența publicului țintă și să țină cont de caracteristicile publicului); va exista un mesaj verbal, dar și unul vizual, care să îl illustreze și care să fie adaptat diverselor căi de transmitere a acestuia. Se vor prezenta argumente privind relevanța și impactul mesajului asupra categoriilor sociale vizate.

Mesajul vizual va fi declinat pentru fiecare suport media în parte. Conceptul vizual (layoutul elementelor grafice necesare campaniei) va fi prezentat achizitorului în format electronic, pe CD sau DVD. Ofertantul se va asigura că fișierele aferente produselor considerate relevante pentru demonstrarea capacității tehnice sunt în format uzual (*.jpg sau *.pdf). Pentru fișierele care conțin texte cu anumite tipuri speciale de fonturi operatorul economic va asigura pe mediul de stocare și fonturile necesare pentru instalare și redare fidelă a lucrării.

4. Căi de transmitere a mesajului – pentru transmiterea mesajului campaniei vor fi folosite minimum următoarele mijloace de comunicare: televiziunea (cu spot TV de 30 secunde), închiriere de panouri



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMFOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



Fundația Română pentru
Copii, Comunitate și Familie

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.2 „Prevenirea și corectarea părăsirii timpurii a școlii”

Titlul proiectului: „Vreau să termin școala și eu”

ID Contract POSDRU/91/2.2/S/61473

publicitate stradale, închiriere de suprafețe destinate publicității în mijloacele de transport în comun și închiriere de alte spații outdoor pentru expunerea de afișe. Acestea vor fi prezentate sub forma unui media plan.

Mesajul va trebui să fie difuzat național, iar campania outdoor va cuprinde cel puțin 10 orașe mari din România în care publicul țintă al campaniei să fie reprezentat într-o proporție cât mai mare. Printre aceste orașe se vor regăsi, obligatoriu, Cluj-Napoca, Oradea, Satu Mare, Alba Iulia. Vor fi prezentate studii de audiență pentru mijloacele de informare în masă propuse prin care să se demonstreze că mesajul va ajunge la cel puțin 1.000.000 de persoane în special în mediul rural și cel puțin 300.000 de persoane în mediul urban.

5. Plan detaliat de acțiune – planul de acțiune va include programul detaliat al activităților, cu menționarea perioadei în care se va desfășura fiecare activitate, a persoanelor implicate și cu o scurtă descriere a fiecărei activități.
6. Monitorizare și evaluare – se vor preciza metodele prin care va fi monitorizată atingerea obiectivelor campaniei publicitare, metodele de măsurare a rezultatelor și documentele/instrumentele (rapoarte și studii de audiență, rapoarte de audit media și alte documente relevante) care vor demonstra rezultatele.
7. Resurse umane implicate – se va preciza numărul aproximativ al persoanelor implicate în campania de publicitate și se vor preciza experiența și aptitudinile minime ale persoanei care va coordona campania de publicitate din partea ofertantului.

Aprobat,

**Manager de proiect,
Paula Beudean**

**Responsabil financiar,
Mihaela Aron**

**Consilier juridic,
Radu Andreica**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMFOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRU

FRCCF
Fundatia Română pentru
Copii, Comunitate și Familie

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.2 „Prevenirea și corectarea părăsirii timpurii a școlii”

Titlul proiectului: „Vreau să termin școala și eu”

ID Contract POSDRU/91/2.2/S/61473

FORMULARE



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMFOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRU



Fundația Română pentru
Copii, Comunitate și Familie

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.2 „Prevenirea și corectarea părăsirii timpurii a școlii”

Titlul proiectului: „Vreau să termin școala și eu”

ID Contract POSDRU/91/2.2/S/61473

Formular 1

Ofertant

(denumirea/numele)

.....

Înreg. la sediul ofertantului

Nr...../.....

Înreg. la sediul achizitorului

Nr...../.....

Ora.....

SCRISOARE DE ÎNAINȚARE

Către

FUNDAȚIA ROMÂNĂ PENTRU COPII, COMUNITATE ȘI FAMILIE

Str. Rene Descartes, nr. 6, Cluj-Napoca

Ca urmare a anunțului privind **achiziția de servicii de campanie de publicitate din cadrul proiectului Vreau să termin școala și eu!**, publicat în ziarul Gândul / pe site-ul achizitorului www.frccf.org.ro, noi
....., (denumirea ofertantului), vă transmitem următoarele:

Un plic sigilat care conține:

1. Oferta tehnică împreună cu toate documentele solicitate
2. Oferta financiară

Ofertant,

.....

(ștampilă, numele și semnătură reprezentant legal sau împuternicit)



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMFOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRU



Fundația Română pentru
Copii, Comunitate și Familie

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.2 „Prevenirea și corectarea părăsirii timpurii a școlii”

Titlul proiectului: „Vreau să termin școala și eu”

ID Contract POSDRU/91/2.2/S/61473

Formular 2

DECLARAȚIE PRIVIND ELIGIBILITATEA

Subsemnatul(a), _____, reprezentant/împuternicit al _____, (denumirea/numele și sediul/adresa operatorului economic)

declar pe propria răspundere, sub sancțiunea excluderii din procedură și a sancțiunilor aplicate faptei de fals în acte publice, că nu ne aflăm în situația prevăzută la art. 180 din O.U.G. nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, respectiv că în ultimii 5 ani nu am fost condamnat prin hotărârea definitivă a unei instanțe judecătorești, pentru participare la activități ale unei organizații criminale, pentru corupție, pentru fraudă și/sau pentru spălare de bani.

De asemenea, declar că la prezenta procedură nu particip în două sau mai multe asocieri de operatori economici, nu depun ofertă individuală și o altă ofertă comună, nu depun ofertă individuală, fiind nominalizat ca subcontractant în cadrul unei alte oferte.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor orice documente doveditoare de care dispunem.

Prezenta declarație este valabilă până la data de _____ (se precizează data expirării perioadei de valabilitate a ofertei).

Data completării

Ofertant

.....
(ștampilă, numele și semnătură reprezentant legal sau împuternicit)



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMFOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRU



Fundația Română pentru
Copii, Comunitate și Familie

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.2 „Prevenirea și corectarea părăsirii timpurii a școlii”

Titlul proiectului: „Vreau să termin școala și eu”

ID Contract POSDRU/91/2.2/S/61473

Formular 3

DECLARAȚIE privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 181 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 34/2006

Subsemnatul(a) (denumirea, numele operatorului economic), în calitate de ofertant la procedura de achiziție organizată pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect **Achiziția de servicii de campanie de publicitate din cadrul proiectului *Vreau să termin școala și eu!***, la data de 17.01.2011 organizată de FUNDAȚIA ROMÂNĂ PENTRU COPII, COMUNITATE ȘI FAMILIE, declar pe propria răspundere că:

- a) nu am intrat în faliment ca urmare a pronunțării unei hotărâri a judecătorului sindic;
- b) mi-am îndeplinit obligațiile de plată a impozitelor, a taxelor și a contribuțiilor de asigurări sociale către bugetele componente ale bugetului general consolidat, în conformitate cu prevederile legale în vigoare în România sau în țara în care sunt stabilit;
- c) nu există nici un caz în care, în ultimii 2 ani, nu mi-am îndeplinit sau mi-am îndeplinit în mod defectuos obligațiile contractuale, din motive imputabile mie, fapt care a produs sau este de natură să producă grave prejudicii beneficiarilor contractului;
- d) nu am fost condamnat, în ultimii 3 ani, prin hotărârea definitivă a unei instanțe judecătorești, pentru o faptă care a adus atingere eticii profesionale sau pentru comiterea unei greșeli în materie profesională.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun. Subsemnatul declar că voi informa imediat autoritatea contractantă dacă vor interveni modificări în prezenta declarație la orice punct pe parcursul derulării procedurii de atribuire a contractului de achiziție publică sau, în cazul în care vom fi desemnați câștigători, pe parcursul derulării contractului de achiziție publică.

Înțeleg că în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Data completării

Ofertant,

.....
(ștampilă, numele și semnătură reprezentant legal sau împuternicit)



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRU



Fundația Română pentru
Copii, Comunitate și Familie

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.2 „Prevenirea și corectarea părăsirii timpurii a școlii”

Titlul proiectului: „Vreau să termin școala și eu”

ID Contract POSDRU/91/2.2/S/61473

Formular 4

Ofertant

(denumirea/numele)

.....

DECLARAȚIE

-CERTIFICAT DE PARTICIPARE LA LICITAȚIE CU OFERTĂ INDEPENDENTĂ-

- I. Subsemnatul/Subsemnații,, reprezentant/reprezentanți legali al/ai, întreprindere/asociere care va participa la procedura de achiziție publică organizată de Fundația Română pentru Copii, Comunitate și Familie în calitate de achizitor, pentru achiziția de **servicii de campanie de publicitate din cadrul proiectului Vreau să termin școala și eu!, din 17.01.2011** certific/certificăm prin prezenta că informațiile conținute sunt adevărate și complete din toate punctele de vedere.
- II. Certific/Certificăm prin prezenta, în numele, următoarele:
1. am citit și am înțeles conținutul prezentului certificat;
 2. consimt/consimțim descalificarea noastră de la procedura de achiziție publică în condițiile în care cele declarate se dovedesc a fi neadevărate și/sau incomplete în orice privință;
 3. fiecare semnătură prezentă pe acest document reprezintă persoana desemnată să înainteze oferta de participare, inclusiv în privința termenilor conținuți de ofertă;
 4. în sensul prezentului certificat, prin concurent se înțelege oricare persoană fizică sau juridică, alta decât ofertantul în numele căruia formulăm prezentul certificat, care ofertează în cadrul aceleiași proceduri de achiziție publică sau ar putea oferta, întrunind condițiile de participare;
 5. oferta prezentată a fost concepută și formulată în mod independent față de oricare concurent, fără a exista consultări, comunicări, înțelegeri sau aranjamente cu aceștia;
 6. oferta prezentată nu conține elemente care derivă din înțelegeri între concurenți în ceea ce privește prețurile/tarifele, metodele/formulele de calcul al acestora, intenția de a oferta sau nu la respectiva procedură sau intenția de a include în respectiva ofertă elemente care, prin natura lor, nu au legătură cu obiectul respectivei proceduri;
 7. oferta prezentată nu conține elemente care derivă din înțelegeri între concurenți în ceea ce privește calitatea, cantitatea, specificații particulare ale produselor sau serviciilor oferite;
 8. detaliile prezentate în ofertă nu au fost comunicate, direct sau indirect, niciunui concurent înainte de momentul oficial al deschiderii publice, anunțată de contractor.
- III. Sub rezerva sancțiunilor prevăzute de legislația în vigoare, declar/declarăm că cele consemnate în prezentul certificat sunt adevărate și întrutotul conforme cu realitatea.

Ofertant,

.....

Data

.....

Reprezentant/Reprezentanți legali

.....(semnături)



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMFOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRU



Fundația Română pentru
Copii, Comunitate și Familie

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.2 „Prevenirea și corectarea părăsirii timpurii a școlii”

Titlul proiectului: „Vreau să termin școala și eu”

ID Contract POSDRU/91/2.2/S/61473

Formular 5

Ofertant

(denumirea/numele)

.....

DECLARAȚIE PRIVIND PRINCIPALII CLIEŢI ȘI PRINCIPALELE CONTRACTE DE PRESTĂRI DE SERVICII DE PUBLICITATE ÎN ULTIMII 3 ANI

Subsemnatul,, reprezentant/împuternicit al, <denumirea/numele și sediul/adresa candidatului/ofertantului>, declar pe propria răspundere, sub sancțiunile aplicate faptei de fals în acte publice, că datele prezentate în tabelul anexat sunt reale.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, situațiilor și documentelor care însoțesc oferta, orice informații suplimentare în scopul verificării datelor din prezenta declarație.

Subsemnatul autorizez prin prezenta orice instituție, societate comercială, bancă, alte persoane juridice să furnizeze informații reprezentanților autorizați ai FUNDAȚIEI ROMÂNE PENTRU COPII, COMUNITATE ȘI FAMILIE cu privire la orice aspect tehnic și financiar în legătură cu activitatea noastră.

Nr. Crt.	Obiectul Contractului	Denumirea/numele beneficiarului / clientului și Adresa	Calitatea Furnizorului *)	Preț total contract fara TVA	Perioada de derulare a contractului **)
1					
2					
3					
4					

Data completării :

Operator economic,

.....

(ștampilă, numele și semnătură reprezentant legal sau împuternicit)

*) Se precizează calitatea în care a participat la îndeplinirea contractului, care poate fi de: contractant unic sau contractant conducător (lider de asociație); contractant asociat; subcontractant.

***) Se va preciza data de începere și data de finalizare a contractului.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRU



Fundația Română pentru
Copii, Comunitate și Familie

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.2 „Prevenirea și corectarea părăsirii timpurii a școlii”

Titlul proiectului: „Vreau să termin școala și eu”

ID Contract POSDRU/91/2.2/S/61473

Formular 6

Ofertant

(denumirea/numele)

.....

FORMULAR DE OFERTĂ TEHNICĂ

Examinând documentația pentru ofertanți cu numărul de înregistrare 7/4/04.01.2011, întocmită în vederea atribuirii contractului de servicii de campanie de publicitate **din cadrul proiectului *Vreau să termin școala și eu!***, în calitate de reprezentant legal al ofertantului _____ (denumirea/numele ofertantului) ne oferim ca, în conformitate cu prevederile și cerințele cuprinse în documentația mai sus menționată, să prestăm următoarele servicii cu următoarele caracteristici, conform cerințelor din documentația pentru ofertanți:

Nr. crt.	Componenta	Descriere detaliată
1	Scopul general și obiectivele campaniei publicitare oferitate	
2	Public țintă	
3	Mesajul campaniei -aici va fi inclus mesajul verbal și justificarea alegerii lui, urmând ca mesajul vizual să fie inclus pe suportul electronic (CD sau DVD)	
4	Căi de transmitere a mesajului - se va enumera fiecare suport media și fiecare alt tip de acțiune prin care se transmite mesajul și se va justifica fiecare alegere în parte	
5	Plan detaliat de acțiune	
6	Monitorizare și evaluare	
7	Resurse umane implicate	

Data completării

Ofertant,

.....

(ștampilă, numele și semnătură reprezentant legal sau împuternicit)



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMFOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRU



Fundația Română pentru
Copii, Comunitate și Familie

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.2 „Prevenirea și corectarea părăsirii timpurii a școlii”

Titlul proiectului: „Vreau să termin școala și eu”

ID Contract POSDRU/91/2.2/S/61473

Formular 7

Ofertant

(denumirea/numele)

.....

FORMULAR DE OFERTĂ FINANCIARĂ

Examinând documentația pentru ofertanți cu numărul de înregistrare 7/4/04.01.2011, întocmită în vederea atribuirii contractului de prestări servicii de campanie de publicitate **din cadrul proiectului Vreau să termin școala și eu!**, în calitate de reprezentant legal al ofertantului _____ (denumirea/numele ofertantului) ne oferim ca, în conformitate cu prevederile și cerințele cuprinse în documentația mai sus menționată, să prestăm toate serviciile necesare realizării campaniei de publicitate **din cadrul proiectului Vreau să termin școala și eu!**, pentru suma _____ lei (suma în litere și în cifre), la care se adaugă taxa pe valoarea adăugată în valoare de _____ lei (suma în litere și în cifre).

Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câștigătoare, să livrăm serviciile în perioada de timp solicitată de achizitor.

Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă pentru o durată de ___ zile (durata în litere și cifre), respectiv până la data de _____ (ziua/luna/anul), și ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

Până la încheierea și semnarea contractului de prestări servicii, această ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este stabilită câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.

Data completării

Ofertant,

.....

(ștampilă, numele și semnătură reprezentant legal sau împuternicit)